

マイクロソフト クラウド

NCE（コマー্সエクスペリエンス）と
顧客購買ガイダンス

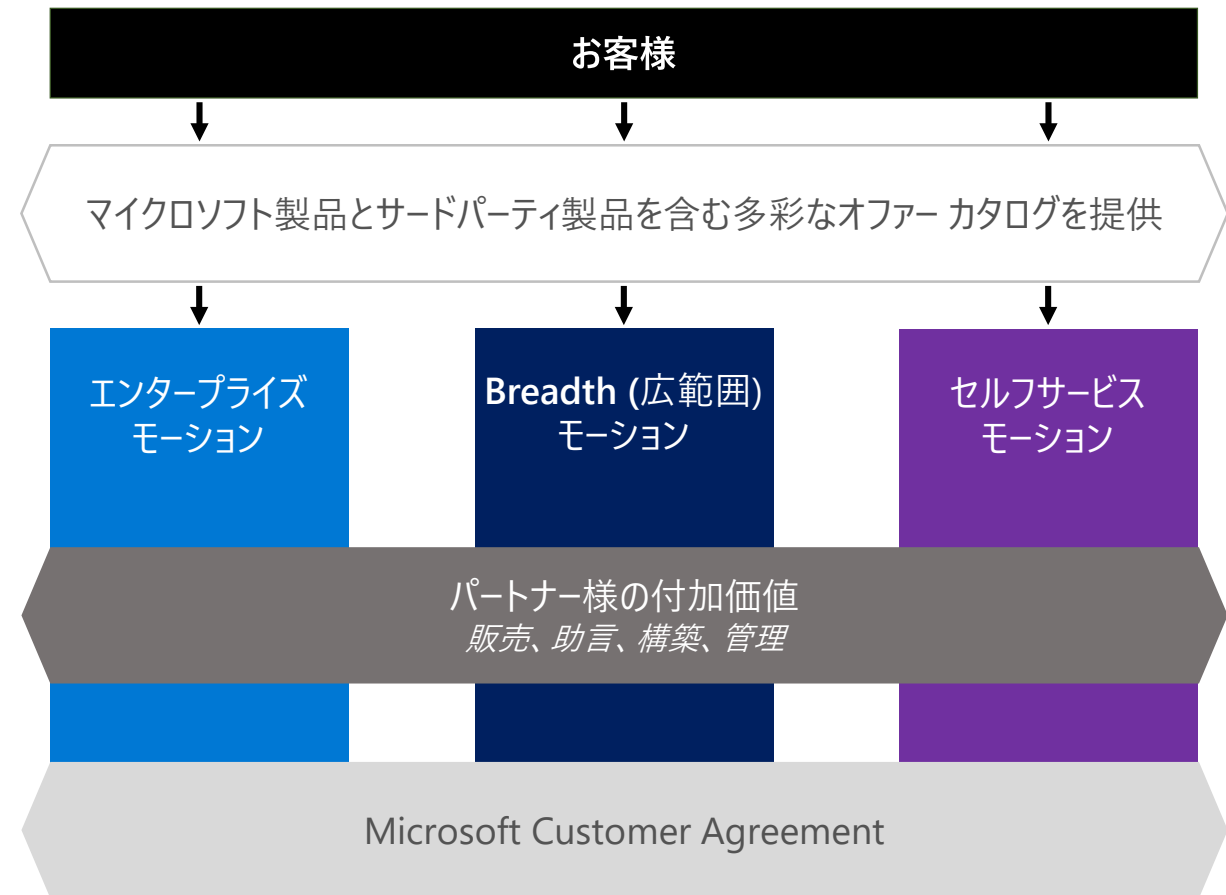
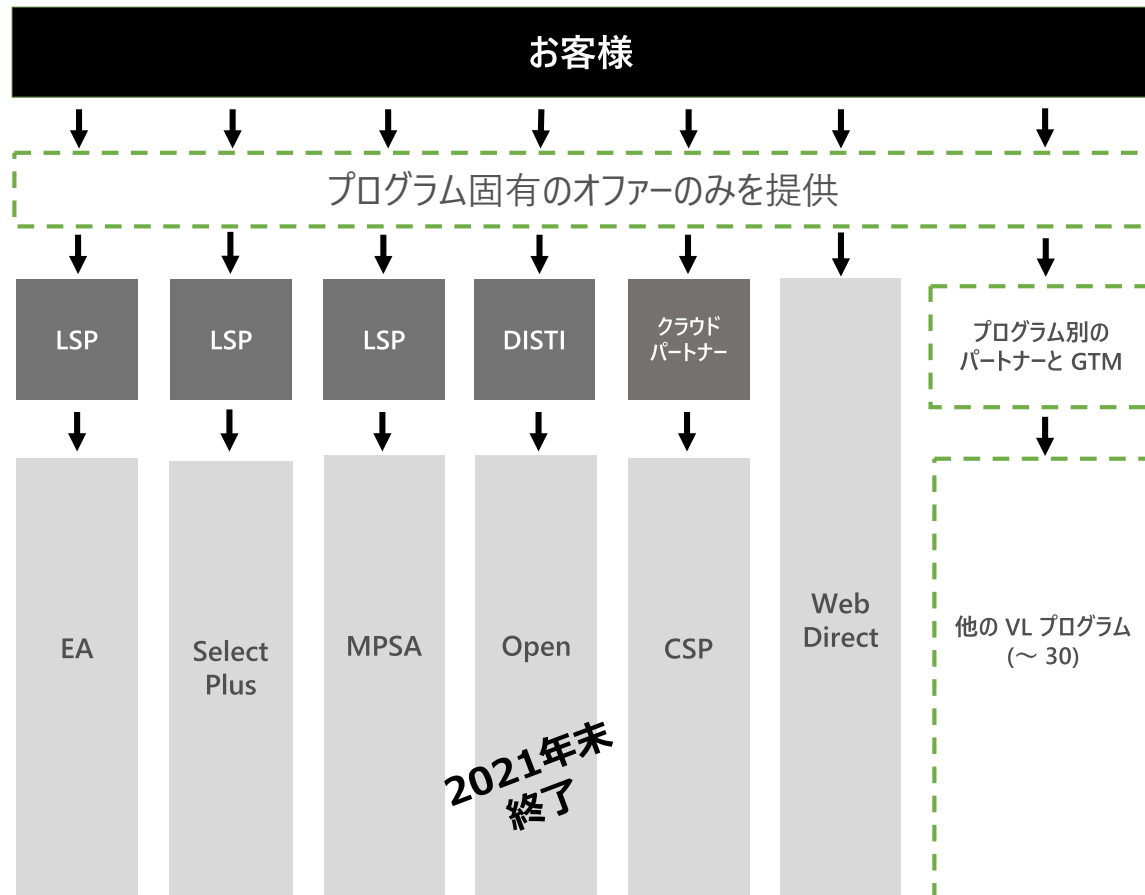


コマーシャル モデルの変革 – マイクロソフトが描くビジョン

現在のエクスペリエンス



新しいコマーシ エクスペリエンス



マイクロソフトのCOMS エクスペリエンスは進化中

マイクロソフトのお客様、パートナー様、営業担当者のすべての関係者にとってより高いメリットを提供

カスタマー エクスペリエンス
を改善



お客様は、購入の手段や場所をより柔軟に選択しつつ、一貫性のあるシンプルな方法で購入できるようになります。

パートナー様の付加価値を
あらゆる販売方法で提供



パートナー様は、どの販売方法からでもお客様がこれまでのクラウド投資を最大限に活用できるように、支援することができます。

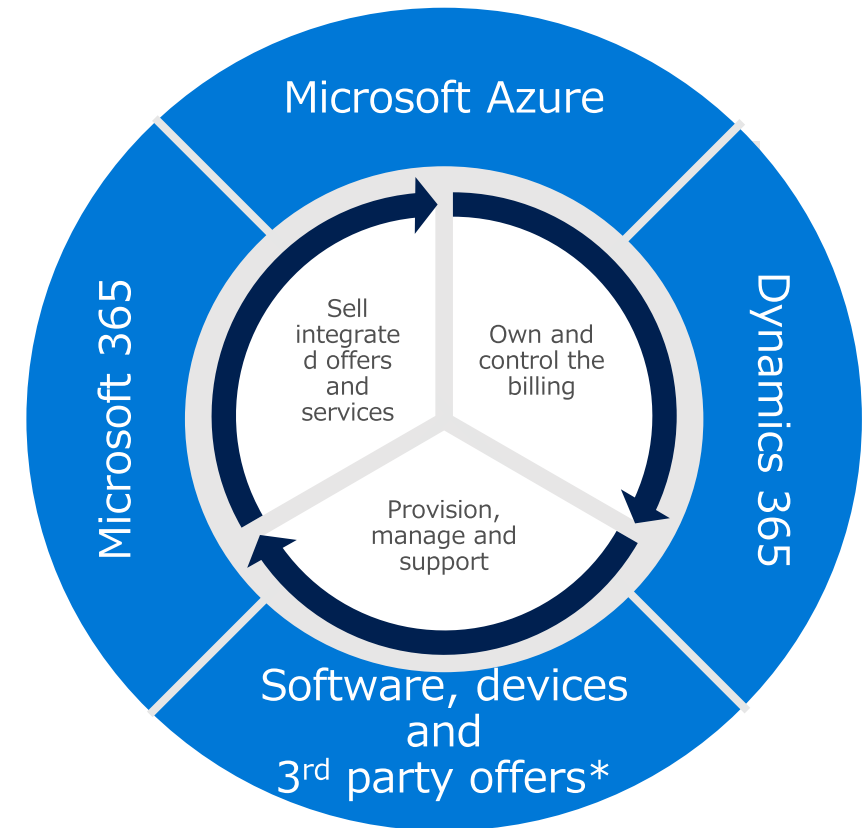
営業担当者のエクスペリエンスを改善



よりスピーディーでシンプルな取引が可能になるため、営業担当者はお客様のデジタルトランスフォーメーションのサポートに多くの時間を費やし、ビジネス チャンスを掴めるようになります。

Cloud Solution Provider Programは、パートナーを顧客のデジタルトランスフォーメーションの中心に据えています。

- 1 強力なMicrosoftエコシステムを備えた業界をリードするクラウドパートナープログラム
- 2 独自の付加価値サービスを統合した独自のソリューションを作成
- 3 1つのプログラムでクラウドの収益を拡大し、他に類を見ない技術ポートフォリオでクロスセル/アップセルを実現
- 4 独自のend-to-end のcustomerライフサイクル



*Note: specific capabilities and target audiences will be extended in phases.

コマース エクスペリエンスのサブスクリプション期間

1 か月のサブスクリプション

- ・ お客様: 月ごとにライセンス数を変更可能
- ・ 年間サブスクリプションに比べて 20% 割高

1

か月

12 か月のサブスクリプション

- ・ 標準のコミットメント
- ・ 請求オプション
 - ・ 月額、前払い

12

か月

36 か月のサブスクリプション

- ・ お客様: 36 か月間、価格を固定できる
- ・ 請求オプション
 - ・ 月額または年額、前払い

36

か月

同じサービスで年間サブスクリプションと月間サブスクリプションを組み合わせることはできますか？

A: できます！

月間サブスクリプションを年間サブスクリプションに変更することはできますか？
A: できます。年間を月間に変更することはできません。

マイクロソフトのCOMARS エクスペリエンスまとめ



契約タイプ

月契約：プレミアム価格で柔軟性をご提供

年契約：月払い、年払い

初回購入が最低購入数になります。

3年契約：月払い、年払い、一括支払い



変更/キャンセル

年契約に関しては初回が1年間の最低数量になります。キャンセルポリシーも決められています。

詳細は販売店様にご相談ください。



提供価格

年契約は、月契約より約20%お得になります。

7月以降は製品グループの購入シート数が2,400を超えた場合、提供価格が変更する可能性もございます。販売店様にご相談ください。



スケジュール

2022年3月10日～
新規はすべてNCEの購入が必要になります。

2022年7月1日～
更新もすべてNCEになります。

ニューコマース（NCE）におけるシート型オンラインサービス

	2022年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月



Policy

新しいサブスクリプションは NCE で購入する必要があります

2022年3月10日より開始

現行（旧）サブスクリプションはNCEに更新する必要があります

2022年7月1日より開始